
OSSERVATORIO PERMANENTE
SUI GIOVANI E L'ALCOOL®

GENITORI, FIGLI E ALCOOL

Un'indagine Osservatorio - Doxa



SINTESI PER LA STAMPA

Roma, 4 dicembre 2008

GENITORI, FIGLI E ALCOOL

GENITORI E FIGLI PARLANO DEI RISCHI DI ABUSO DI ALCOOL? COSA SANNO, COSA SI DICONO COSA SI NASCONDONO.

I ragazzi si ritengono generalmente **molto informati** su tutti gli aspetti dei rischi di abuso di alcolici, anche se poi mostrano alcune evidenti lacune di informazione, specie in relazione all'assunzione di comportamenti a rischio (tab. 1.1).

1.1. Quanti giovani pensano di essere informati sui rischi di un uso eccessivo di alcolici secondo sesso ed età

	Totale	Maschi	Femmine	16-18 anni	19-21 anni
• Penso di essere già informato e di avere tutte le informazioni necessarie	81%	82%	78%	78%	82%
• Ho già avuto informazioni, ma su alcuni aspetti dei rischi non so quasi nulla	14%	13%	16%	15%	14%
• So molto poco o quasi nulla e solo per sentito dire	1%	1%	2%	1%	1%
• E' un argomento che non mi riguarda	4%	4%	4%	6%	3%
	100%	100%	100%	100%	100%

Genitori, figli e alcool

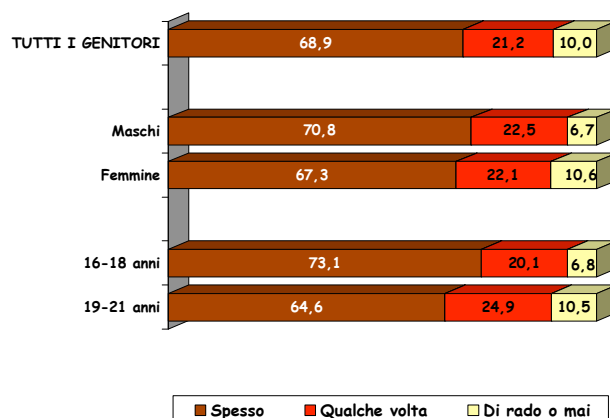
Doxa

OSSERVATORIO PERMANENTE
SUI GIOVANI E L'ALCOOL™

I genitori sembrano essere informati sul modo di passare il tempo libero dei propri figli, in particolare rispetto alle figlie femmine. Le percentuali scendono leggermente all'aumentare dell'età dei figli. Parallelamente sembra esserci un buon livello di dialogo sui temi dell'abuso, in questo caso maggiore con i maschi. (tab. 1.2 – 1.3)

1.2. Dialogo con i figli sui rischi di abuso secondo sesso ed età dei figli

A Lei è capitato di parlare con i figli di ...?



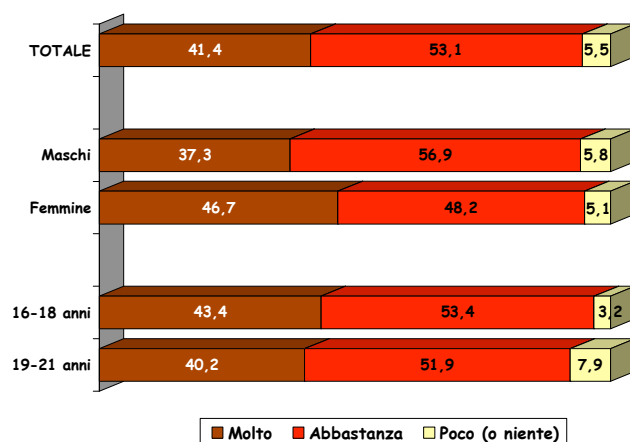
Genitori, figli e alcool

Doxa

OSSERVATORIO PERMANENTE
SUI GIOVANI E L'ALCOOL™

1.3. Livello di informazione dei genitori sui comportamenti dei figli nel tempo libero secondo sesso ed età dei figli

Lei pensa di essere informato/a su che cosa fa suo/a figlio/a ...?



Genitori, figli e alcool

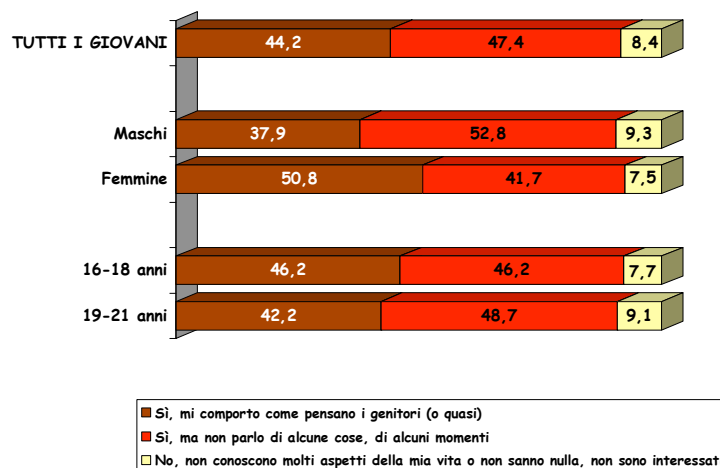
Doxa

OSSERVATORIO PERMANENTE
SUI GIOVANI E L'ALCOOL™

Quanto alla **fiducia reciproca**, a fronte della percezione di un alto grado di informazione da parte dei genitori, meno della metà dei figli dichiarano di comportarsi essenzialmente come i genitori si aspettano, mentre circa metà ha alcuni lati della propria vita di cui preferisce non parlare. (tab. 1.4)

1.4. Informazione dei genitori sulla vita dei figli opinioni dei giovani intervistati secondo sesso ed età

Lei pensa di comportarsi come si aspettano i genitori?



Genitori, figli e alcool

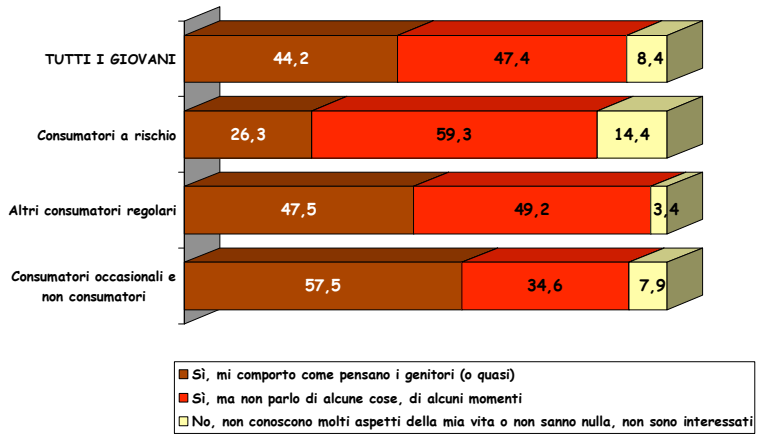
Doxa

OSSERVATORIO PERMANENTE
SUI GIOVANI E L'ALCOOL™

Fra i ragazzi con comportamenti di **consumo a rischio**, solo un quarto dichiara di corrispondere all'immagine che i genitori ha di loro, mentre i $\frac{3}{4}$ considerano i genitori non informati su alcuni (o molti) aspetti dei comportamenti nel tempo libero. (tab. 1.5)

1.5. Informazione dei genitori sulla vita di figli opinioni dei giovani secondo comportamenti di consumo di alcolici

Lei pensa di comportarsi come si aspettano i genitori?



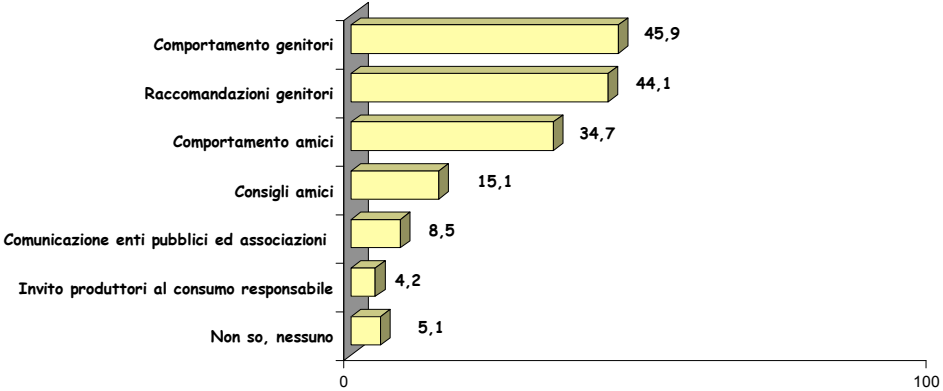
Genitori, figli e alcool



OSSERVATORIO PERMANENTE
SUI GIOVANI E L'ALCOOL™

I genitori si pongono al centro dei riferimenti dei figli in relazione al loro modo di consumare bevande alcoliche, mettendo **il proprio comportamento e le raccomandazioni** da loro fatte ai figli in cima alla lista dei fattori di influenza, mentre in coda pongono le iniziative di comunicazione più o meno istituzionale. (tab. 1.6)

1.6. Fattori che influenzano maggiormente i comportamenti di consumo di alcolici dei figli secondo i genitori



Genitori, figli e alcool



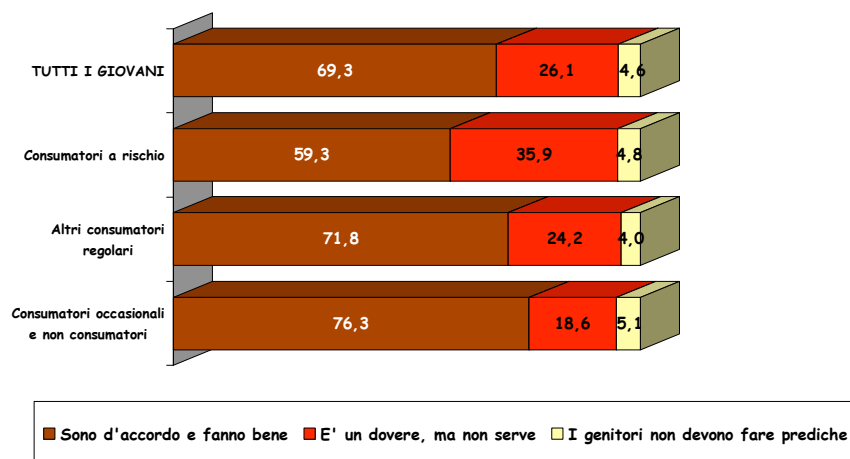
OSSERVATORIO PERMANENTE
SUI GIOVANI E L'ALCOOL™

LE RACCOMANDAZIONI E LE INFORMAZIONI SERVONO? QUALI SONO LE FONTI DI INFORMAZIONE PREFERITE DAI RAGAZZI? COME RECEPISCONO LE INFORMAZIONI CHE RICEVONO DAI MEDIA?

I ragazzi ritengono che i genitori **facciano bene a dare raccomandazioni**, e che sia **loro dovere farlo**, anche se spesso non servono a gran che. Comprensibilmente i consumatori a rischio ritengono le raccomandazioni poco utili. (tab. 2.1)

2.1. Opinioni dei figli su ciò che i genitori dicono in merito ai rischi di abuso secondo comportamenti di consumo di alcolici

Che cosa pensa di ciò che i genitori dicono ai figli sui rischi dell'abuso di alcool? Quale di queste tre frasi descrive meglio ciò che lei pensa?



Genitori, figli e alcool

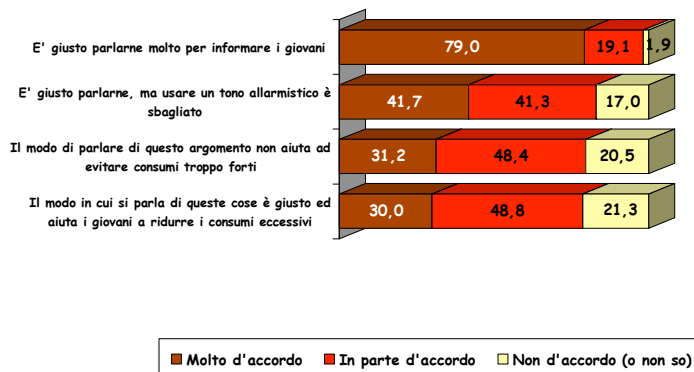
Doxa

OSSERVATORIO PERMANENTE SUI GIOVANI E L'ALCOOL™

Per quanto riguarda la percezione del ruolo dei media, prevale l'opinione che sia giusto da parte loro portare all'attenzione del pubblico i problemi legati all'abuso di alcool, ma ci sono **forti riserve sui toni usati** e sulla possibilità di incidere realmente sui comportamenti a rischio, specie utilizzando un tono allarmistico. Tale opinione è condivisa da tutti i tipi di consumatore. (tab. 2.2 – 2.3)

2.2. Opinioni dei giovani sulle informazioni fornite dai mass media, in merito all'abuso di alcolici

Per ciascuna frase le chiedo se Lei è?



Genitori, figli e alcool

Doxa

OSSERVATORIO PERMANENTE SUI GIOVANI E L'ALCOOL™

2.3. Opinioni dei giovani sulle informazioni fornite dai mass media, in merito all'abuso di alcool
Quanti dicono di essere molto d'accordo con alcuni giudizi secondo comportamenti di consumo

<i>Sono molto d'accordo:</i>	Totale	Consumatori a rischio	Altri cons. regolari	Cons. occ. e non cons.
• E' giusto parlarne molto per informare i giovani	79	72	81	83
• E' giusto parlarne, ma usare un tono allarmistico è sbagliato	42	46	44	35
• Il modo di parlare di questo argomento non aiuta ad evitare consumi troppo forti	31	35	30	28
• Il modo in cui si parla di queste cose è giusto ed aiuta i giovani a ridurre i consumi eccessivi	30	25	32	32

Genitori, figli e alcool

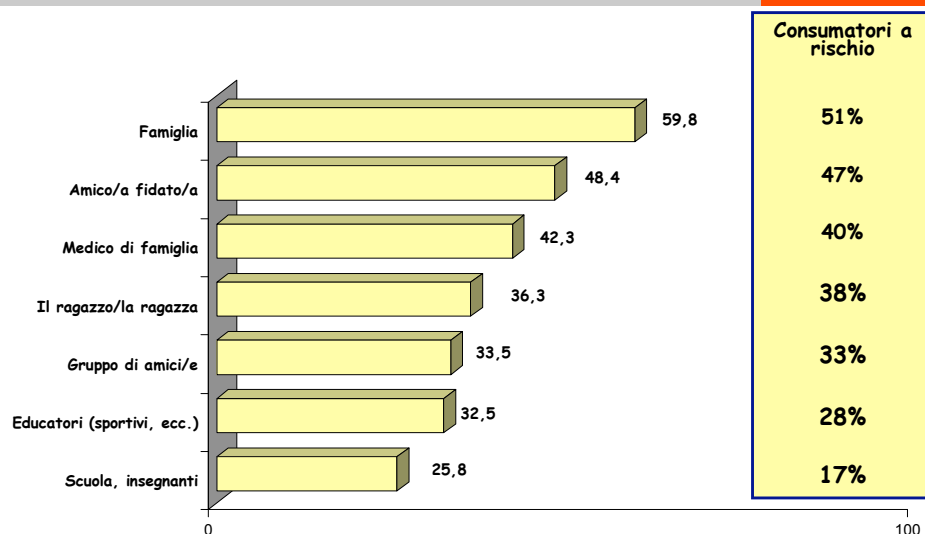
Doxa

OSSERVATORIO PERMANENTE SUI GIOVANI E L'ALCOOL™

Emerge l'importanza del ruolo dei **genitori**, seguito **dall'amico fidato** e quindi dal **medico di famiglia**, una figura questa che assume un'importanza notevole, anche a fronte della sfiducia mostrata nei confronti delle agenzie educative, in particolare la **scuola**, e del ruolo piuttosto **negativo** attribuito al gruppo dei **coetanei**.

Anche per i consumatori a rischio le fonti principali sono le stesse indicate dall'insieme dei ragazzi, ma le agenzie istituzionali perdono ulteriormente di credibilità, mentre è leggermente maggiore l'importanza attribuita al ruolo del/della partner. (tab. 2.4)

2.4. Fonti di informazione considerate molto utili e affidabili
risposte di tutti i giovani e risposte dei consumatori a rischio



Genitori, figli e alcool

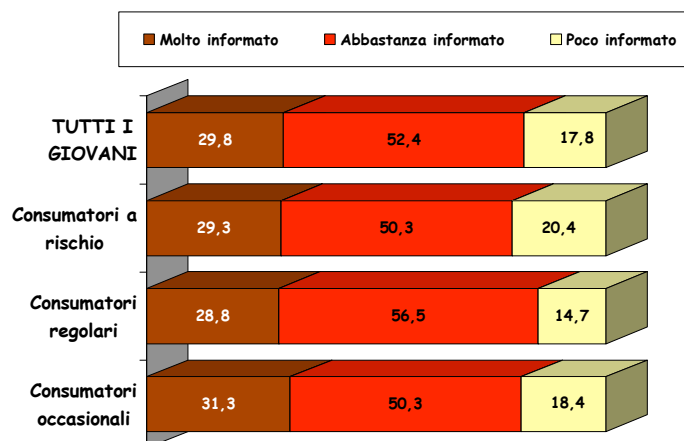
Doxa

OSSERVATORIO PERMANENTE SUI GIOVANI E L'ALCOOL™

COMPORAMENTI A RISCHIO: QUANTO SONO INFORMATI I GIOVANI? QUALI SONO LE LORO VALUTAZIONI E PERCEZIONI? COSA PROPONGONO PER LIMITARNE LE CONSEGUENZE?

Oltre la metà dei giovani si ritiene piuttosto informata sulle quantità di alcolici che possono essere consumate prima di guidare. Fra questi, i consumatori regolari rappresentano la maggioranza, mentre quelli a rischio si pongono leggermente al di sopra della media per quanto riguarda la scarsa informazione. (tab. 3.1)

3.1. Quanti giovani pensano di essere informati sulle quantità di alcolici che possono essere consumate prima di guidare secondo comportamenti di consumo



Genitori, figli e alcool

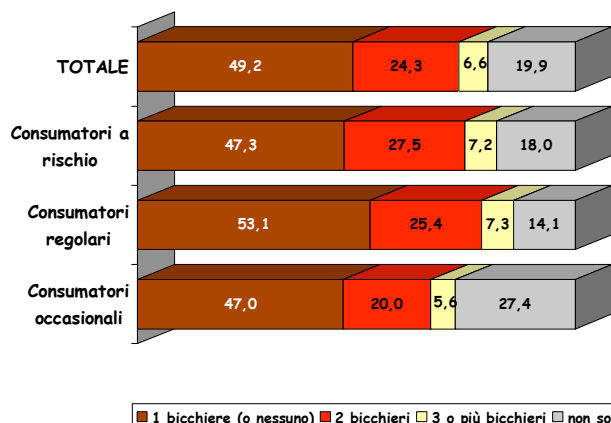
Doxa

OSSERVATORIO PERMANENTE SUI GIOVANI E L'ALCOOL

Nonostante ciò, alle domande su quanti bicchieri possono essere consumati mantenendo il 100% della capacità di guidare un'auto, quasi la metà ha indicato 1 bicchiere o anche nessuno, ¼ due bicchieri, 7% oltre due bicchieri di birra o vino, mentre un **20% non è stato in grado di dare alcuna risposta**, percentuale che arriva al 28% fra i consumatori occasionali. (tab. 3.2)

3.2. Quanti bicchieri di birra (da 250 cc.) o vino (da 125 cc.) possono essere bevuti prima di guidare secondo i giovani

Lei sa quanti bicchieri di vino (da un ottavo di litro) o di birra (da un quarto di litro) può bere a cena, conservando al 100% la sua capacità di guidare un'automobile o una moto senza rischi?



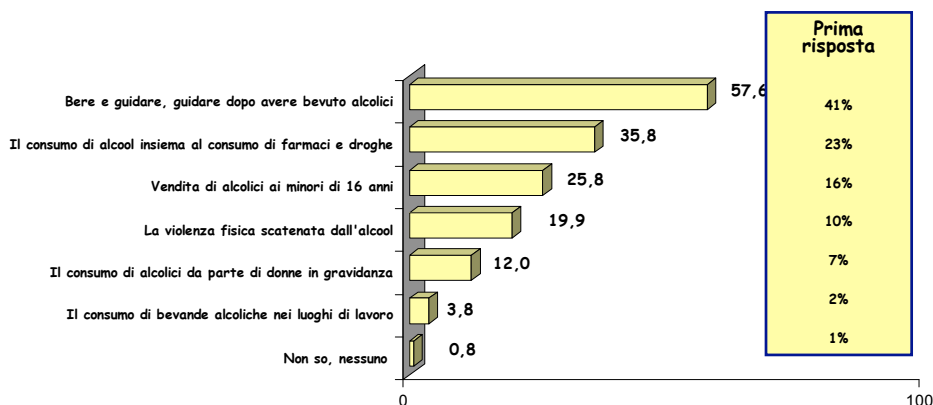
Genitori, figli e alcool

Doxa

OSSERVATORIO PERMANENTE SUI GIOVANI E L'ALCOOL

La guida sotto l'effetto di alcolici è il problema considerato più grave da quasi il 60% dei giovani, seguita dall'associazione di alcool e droghe. In fondo alla graduatoria si colloca il consumo di alcolici sul luogo di lavoro, ma potrebbe dipendere dal fatto che i giovani ancora non si sono confrontati con le realtà lavorative. (tab. 3.3)

3.3. Effetti dell'abuso di alcolici considerati più gravi tutti i problemi indicati



Genitori, figli e alcool



OSSERVATORIO PERMANENTE SUI GIOVANI E L'ALCOOL

La rilevanza attribuita agli incidenti per guida in stato di ebbrezza, trova conferma nelle tipologie di interventi proposti per limitare le conseguenze dei comportamenti a rischio. Essi infatti vanno tutti nella direzione dell'inasprimento dei controlli e delle sanzioni riguardo alla guida in stato di ebbrezza o sotto l'effetto di droghe. Si rileva qui la reazione a diversi casi di incidenti, anche mortali, per guida sotto l'effetto dell'alcol o di droghe i cui colpevoli sono rimasti impuniti o sono stati condannati a pene piuttosto lievi. E' abbastanza sorprendente che oltre la metà di consumatori a rischio, una percentuale molto più alta della media, ritenga necessario punire severamente chi guida sotto l'effetto di alcol o droghe. Sono invece basse le percentuali di coloro che ritengono necessarie misure di limitazione alla disponibilità delle bevande o l'estensione di divieti di vendita. Quasi tutti i giovani (83%) ritengono inoltre che il problema del rapporto fra alcol e guida debba interessare e coinvolgere anche chi è lontano da questi rischi. (tab. 3.4)

3.4. Interventi proposti dai giovani per ridurre gli incidenti provocati da guidatori sotto l'effetto di alcool o droghe secondo comportamenti di consumo

Tutte le risposte date (in media 1.4 risposte)	Totale	Consumatori a rischio	Altri cons. regolari	Cons. occ. e non cons.	Prima risposta
• Aumentare i controlli della polizia stradale sulle strade, vicino ai locali	46%	43%	44%	50%	30%
• Punire severamente chi guida dopo aver preso alcool o droghe	45%	54%	43%	39%	31%
• Aumentare le pene, cioè la responsabilità penale per chi guida sotto l'effetto di alcool e droghe	32%	28%	35%	34%	25%
• Aumentare i divieti di vendita e consumo di alcolici nelle situazioni a rischio	19%	17%	20%	20%	13%

Genitori, figli e alcool



OSSERVATORIO PERMANENTE SUI GIOVANI E L'ALCOOL